

PUBLIC ET OBJECTIF

Public

- Toute personne ayant un site internet

Objectif

- Augmenter son nombre de visite sur son site
- Se positionner sur les moteurs de recherche.

Pré requis

- Savoir modifier le contenu de son site

Durée

- 2 jours soit 14 heures



Code CPF : 164617

TOSA

DISPOSITIF PEDAGOGIQUE

Session :

- Individuelle et groupe

Methode pédagogique

- Présentielle ou Foad

Moyens pédagogiques

- Ordinateurs
- Video-projecteur
- Tableau blanc
- Connection internet

Support de cours

- Papier
- E.learning

Lieu

- Intra-Entreprise
- Dans nos locaux

PROGRAMME

Qu'est ce que le référencement ?

- Les différents types de référencement
- Objectif du référencement

Le travail en amont

- Le choix de l'hébergeur

Référencement : Travail sur le contenu

- Les extensions spécifiques pour WordPress
- Quel contenu pour le référencement ?
- Le cas des images
- L'importance des mots clés
- Les balises à connaître
- A propos des liens

Référencement : Travail en externe

- La géo localisation
- Qu'est ce que le Pagerank ?
- Les annuaires
- Les échanges de liens
- Soumettre des articles
- Les réseaux sociaux

Le référencement négatif

- A éviter
- Les pénalités Google

Référencement Suivi

- Le suivi des liens
- Qu'est ce qu'un backling ?
- L'analyse concurrentielle
- Les sites d'analyse
- Les outils d'analyse
- Extension Firefox
- Logiciel d'analyse référencement